

La huitième édition des IBD Le Mans en pleine préparation

Les International Business Days vont, cette année encore, se dérouler pendant les essais de la mythique course des 24 heures du Mans. Il s'agit d'un événement atypique dans lequel les opportunités commerciales se mêlent à la passion des sports mécaniques, dans des moments d'échanges aussi conviviaux que porteurs d'opportunités.



Les 11 et 12 juin derniers avait lieu la 7^{ème} édition de cet événement, permettant à quelque 65 entreprises de participer à des rendez-vous organisés pour eux avec des acteurs gravitant autour de l'événement (constructeurs, écuries, bureaux d'études...). Parmi elles comptait plus d'un quart d'entreprises étrangères issues de 7 pays différents dont les Etats-Unis.

Il ne faut pas oublier, en marge de cet aspect commercial, la visite privée et commentée de stands prestigieux à l'image des paddocks d'Alpine, qui faisait son grand retour en compétition, de Ferrari ou encore du stand de montage de pneus Dunlop. Un événement ponctué par un dîner gastronomique organisé au cœur même du circuit, et permettant aux participants d'assister à la séance d'essais nocturne depuis l'auberge Mulsanne, sur la ligne droite des Hunaudières.

Un vivier d'opportunités

Avant de poursuivre, revenons sur le concept de cet événement proposé pour la huitième année par FL Consulting. Vous l'aurez compris, il s'agit de rencontres individuelles pré-ciblées organisées au sein d'un espace permettant d'une part aux participants d'exposer et de démontrer leur savoir-faire, mais offrant également l'opportunité aux entreprises de développer leurs courants d'affaires. Les participants ont la possibilité de planifier jusqu'à 11 rendez-vous personnalisés de 25 mn chacun. Ces séances de travail s'étalent sur deux jours. Cette année, ce sera les 10 et 11 juin. Ces rendez-vous ciblés permettent de rentrer en contact avec des entreprises internationales et ne se résument pas au milieu des courses automobile. En effet, des industries de pointe sont également représentées. Le profil des entreprises est assez varié, allant bien évidemment des écuries de compétition à des médias spécialisés, en passant par des constructeurs équipementiers, des fournisseurs de composants de produits et d'ensembles, mais également des prestataires de service et des associations professionnelles institutionnelles. Celui des participants l'est tout autant, avec des personnes issues des directions générales et des services

achats, mais il est également possible de croiser des ingénieurs, des commerciaux ou des acteurs de la production.

Un niveau de satisfaction élevé

Pour autant, que ressort-il des quatre séances d'entretien qui émaillent l'événement ? Les déclarations faites par les participants sont édifiantes. Par exemple, Pierre Robert-Patterson, Responsable Commercial de BrightLoop (France) confiait : *"en marge d'une course automobile mythique dédiée à l'innovation et aux dernières technologies de pointe, les IBDLM2014 nous ont permis de rencontrer des acheteurs, des fournisseurs ou des acteurs de l'ingénierie associés au sport automobile. La première journée dédiée à la visite des paddocks permet de s'imprégner totalement de l'événement, et tout cela dans une excellente ambiance !"*

Pour Karim Zarwell, Acheteur Prototype pour Volvo/Renault Trucks (France) : *"nous avons décidé de participer pour la deuxième fois aux IBD Le Mans, car la première s'est révélée être concluante. Nous avons en effet élargi notre panel de fournisseurs de prototypes avec deux nouvelles sociétés"*. Satisfaction partagée par Peter Hesse, Responsable Achats pour Toyota Motorsport en Allemagne : *"nous avons eu d'intéressantes discussions au cours de nos échanges et je pense que certaines d'entre elles déboucheront sur de nouvelles opportunités pour nous"*.

Cette dernière déclaration sera facile à vérifier puisque Toyota Motorsport fait d'ores et déjà partie des participants qui se sont réinscrits à la prochaine édition aux côtés de Faurecia Automotive Seating, Peugeot Sport, Citroën Racing, Böhm & Wiedemann, Sovitec, BrightLoop... ou encore AFPR (Association Française de Prototypage Rapide), Bourgeois Frères, Don Foster, Signatech Alpine, Dunlop Motorsport, Grand Prix ESSEC, pour ne citer que quelques noms, sans oublier Zodiac Aerospace qui sera là malgré le déroulement du salon du Bourget la semaine précédente, ou encore Danisi Engineering, une jeune entreprise turinoise spécialisée dans la production de véhicules prototypes et de petites séries, qui joue cette année le rôle de parrain ■