

Juillet 2015

Les International Business Days du Mans 2015 ont mis en relation près de 50 entreprises! Nouveau succès pour le business convivial

Les 10 et 11 juin derniers, la 8^e édition des International Business Days Le Mans a une nouvelle fois permis à près de 50 entreprises de nouer des relations d'affaires prometteuses et/ou fructueuses dans le cadre unique des 24 Heures du Mans et une ambiance conviviale

La convention d'affaires, qui se revendique à taille humaine, offre la possibilité depuis 2008 aux fournisseurs de diverses industries manufacturières de rencontrer les acheteurs d'écuries automobiles et de groupes industriels.

Dans le sillage du parrain de l'édition, le groupe italien Danisi Engineering, les International Business Days Le Mans 2015 ont attiré en terre mancelle un nombre croissant d'entreprises étrangères.

S'appuyant sur l'énergie de la course et la richesse de l'art de vivre sarthois, ces rencontres se sont encore une fois soldées par des contacts et échanges prometteurs et la perspective de développements d'affaires pour les entreprises participantes.

Le cadre exceptionnel des 24 Heures du Mans, la possibilité d'approcher au plus près les acteurs de la plus prestigieuse course automobile du monde, des respirations gastronomiques et des rendez-vous professionnels personnalisés, « humanisés »... C'est la recette appliquée depuis 2008 par les organisateurs des International Business Days Le Mans pour favoriser les relations d'affaires entre les industriels qu'ils accueillent chaque année au Mans.

Pendant deux jours, les 10 et 11 juin dernier, les représentants de près de cinquante entreprises se sont retrouvés dans un espace aménagé de 700 mètres carrés sur le Technoparc du circuit, au Complexe C'élégo.

Pendant deux jours, ils ont bénéficié d'un programme associant harmonieusement découverte de la compétition, dégustations gastronomiques et bien évidemment, business.

Cette édition 2015 était placée sous le parrainage de l'entreprise italienne Danisi Engineering. Créée en 1995 et basée dans la région turinoise, elle est spécialisée dans la conception, le prototypage et la production en petites séries de systèmes de châssis. Dynamique et désireux de faire de cette édition des International Business Days une opportunité de développement d'affaires pour ses partenaires, le parrain a emmené avec lui plusieurs entreprises transalpines,

Parrain



toutes actives dans le domaine des transports. Citons notamment Forging Group Monale, spécialisé dans le forgeage d'aluminium, Wössner Italia (pistons) ou Michelin Automotive, spécialiste des tuyaux pour l'industrie automobile.

L'internationalisation de cette huitième édition s'est également matérialisée par la présence d'entreprises et médias britanniques tels que Ka Sensors (capteurs), mais également suédois avec Oxeon AB qui produit et commercialise des solutions de renforcement pour l'aéronautique, l'automobile et le sport. On note également la participation de Malinex, une entreprise polonaise qui témoigne de l'essor industriel que connaît ce pays. Les entreprises étrangères représentaient cette année, 32% du panel présent.

Notez que 55% des participants de cette année, sont des fidèles de l'événement, 38% avaient pris part à l'édition 2014.

Deux jours pleins et riches

Le premier temps fort de la journée du mercredi 10 juin a été la visite des stands de plusieurs écuries engagées dans les 24 Heures du Mans. Il est intervenu après une collation typiquement sarthoise (rillettes, rillons, Janières et pâtisseries locales) offerte aux participants dès leur arrivée sur le Technoparc. Une première occasion de briser la glace en découvrant les produits de quelques uns des meilleurs artisans du département.

Rassasiés, les participants des International Business Days ont rejoint le circuit où ils ont pu rencontrer et discuter avec les ingénieurs, mécaniciens et pilotes de structures prestigieuses telles que ProSpeed Compétition, AF Corse (Ferrari) et Rebellion... Des moments privilégiés dans le sein des seins de la course : les stands des concurrents, au plus près de la piste, des voitures et de la compétition au moment des essais libres.

La plongée dans l'univers de la course s'est approfondie avec la visite des ateliers de montage des pneumatiques de Dunlop Motorsport et Michelin Compétition fournisseurs officiels du WEC. Les techniciens qui assurent le montage et le démontage des pneus, ont fait découvrir aux participants la problématique et les enjeux particuliers liés à la compétition.

Le deuxième temps fort de ce mercredi est une respiration gourmande qui a eu lieu, comme le veut la tradition de l'événement, à l'Auberge de Mulsanne, belle maison gastronomique, située sur la ligne droite des Hunaudières. Sa situation particulière a permis aux participants des International Business Days de rester immergés dans le bain de la course en assistant, à l'issue du dîner, aux essais qualificatifs de nuit depuis un point de vue privilégié en face de la chicane Michelin, la seconde sur la ligne droite des Hunaudières.

Le lendemain, jeudi 11 juin a été la journée dédiée au business, avec des rendez-vous personnalisés de 25 minutes, programmés en fonction des besoins exprimés quelques semaines avant la convention par les acheteurs et les fournisseurs. Cette édition 2015 a vu la tenue d'une centaine de rendez-vous répartis sur l'ensemble de la journée.

Le soutien des institutions locales et régionales



Malgré leur dimension à taille humaine, les International Business Days Le Mans n'en sont pas moins la seule convention d'affaires dédiée au sport automobile en France et l'un des rares événements d'envergure internationale dans l'Ouest.

En acquérant une visibilité internationale, cet événement contribue au rayonnement et à l'attractivité du savoir-faire français, de la région Pays de la Loire tout en offrant aux industriels de nouvelles opportunités de développement, aussi bien en France qu'à l'export.

Les institutions locales et régionales en charge du développement économique ne s'y sont pas trompées qui ont apporté massivement leur soutien à l'événement dans son organisation et son déroulement. Ainsi, la Région Pays de la Loire a reçu les participants de l'édition 2015 pour une mini conférence sur les atouts du territoire en matière économique suivie d'un cocktail dans son espace d'accueil et de promotion aux abords du circuit. Toute au long de leur organisation, les International Business Days ont également reçu l'appui de Sarthe Développement, le Mans Métropole et le Mans Développement dont la présence pendant l'événement s'est matérialisée par un stand d'exposition et l'intervention orale de leurs représentants.

Rendez-vous les 15 et 16 juin 2016 pour la prochaine édition, la 9^è, des International Business Days Le Mans!

Parrain

