



IBD Le Mans C'est aussi du business !

Depuis 2008, International Business Day Le Mans associe harmonieusement, durant deux jours, business, sport mécanique et gastronomie.



International Business Day Le Mans, c'est tout simplement un concept unique. Profiter d'un événement sportif mythique pour mettre en relation les bons décideurs (acheteurs et offreurs), faire le point sur les innovations et l'état de l'art dans la filière du transport avec des experts du domaine. La 12ème édition s'est tenue les 12 et 13 juin, durant les essais. Et pour les organisateurs, le bilan est largement positif : une centaine de rendez-vous personnalisés et qualifiés organisés pour les participants, des stands de démonstrations, des

conférences variées qui ont mis en avant l'innovation et l'expertise sur différents thèmes ou encore une table ronde autour du thème de l'impact des nouvelles mobilités sur la production industrielle.

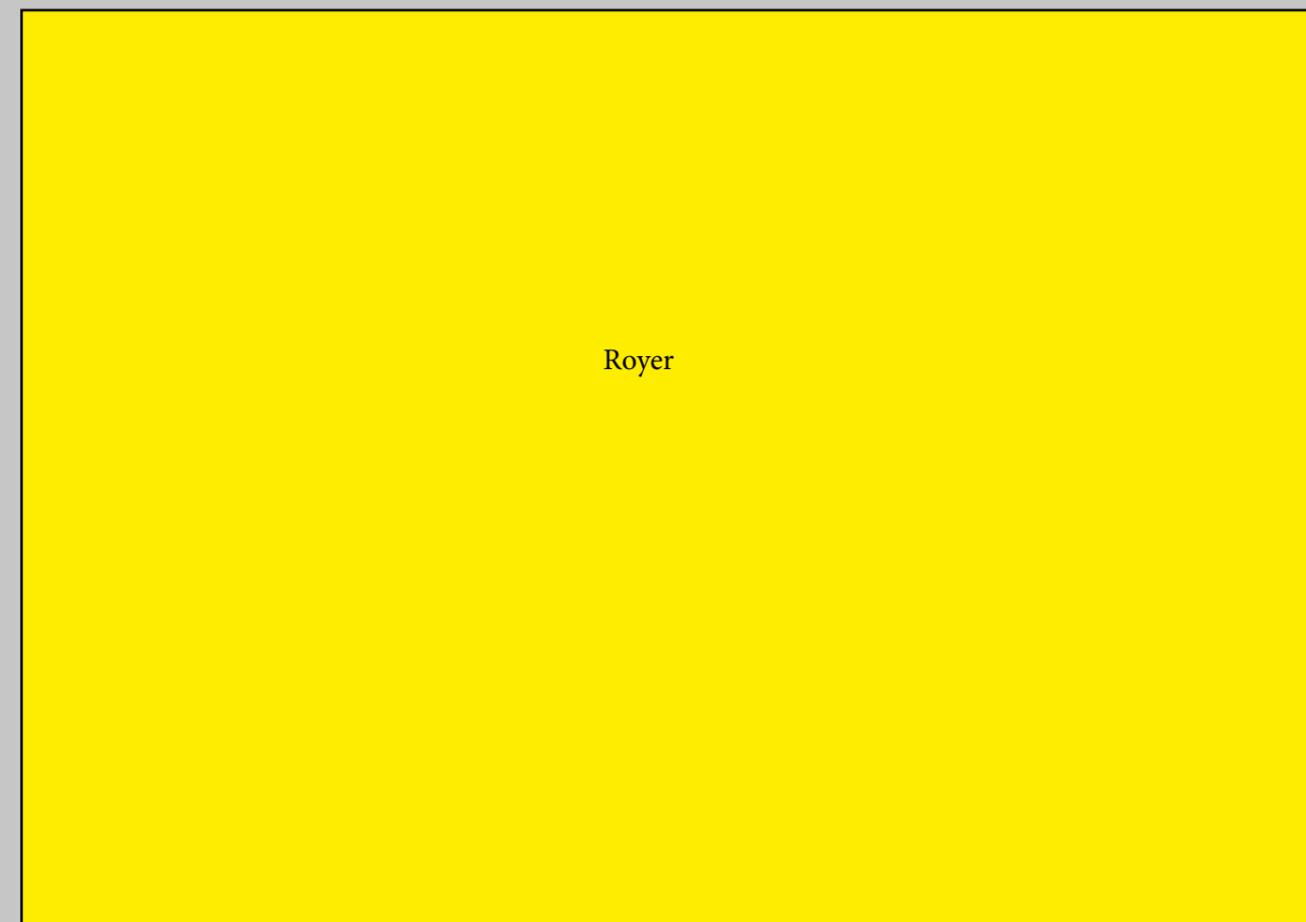
Les participants n'ont pas fait que travailler ! Ils ont pu effectuer une visite privée et guidée des paddocks et du stand de ravitaillement de l'écurie Tech talk ou encore assister aux essais qualificatifs de nuit face à la chicane Michelin sur la ligne droite des Hunaudières.



François Bruère expose dans le Vieux Mans

Pour la première fois, les œuvres du peintre officiel des 24 Heures du Mans ont été exposées au cœur de la Cité Plantagenêt.

Une semaine avant le départ de la course, François Bruère s'est emparé des murs de la galerie Le Lieu. Tout l'été, le public a pu y découvrir ses magnifiques aquarelles rehaussées à l'aérographe qui mettent en scène les plus grandes marques automobiles qui se sont illustrées aux 24 Heures du Mans. Son style unique et immédiatement reconnaissable, associant sens du détail et émotions, a une nouvelle fois fait mouche.



Royer